

18666222151 35894628@qq.com 深圳 视觉作品集 · ai-hr.doglovecat.us

西南石油大学 · 测控技术及仪器 · 本科

从选品到履约，让 AI 贯穿每一步经营。

3 年跨境电商运营主管经验，储能电源工贸一体企业背景。主导 Amazon、Walmart、Shein、Newegg、TikTok Shop、Temu 六大平台开店与运营，覆盖美国、欧洲、日本、南非、加拿大、智利等市场。将 AI 融入选品、上架、竞品监控、广告复盘、库存履约与图像视频生产，并把高频操作沉淀为可复用流程。

跨境运营经验

3 年

开店与运营平台

6 个

单店月 GMV 峰值

30-50 万元人民币

核心能力 · AI 贯穿跨境运营全流程

01 选品与市场验证

以目标地区需求为起点，用 AI 整理市场、售价、竞争与供应链信息，建立候选池、评分表与核验依据，支持同款筛选、SKU 核对和打样判断。

交付：候选清单 / 评分排序 / 选品报告

02 产品定位与上架

新品上架前，分析当地竞品的痛点、刚需与稀缺点，制定产品策略与差异化卖点；用 AI 撰写并本地化标题、简介、详情页，支撑商品上架与多站点更新。

交付：产品策略 / 本地化文案 / 上架资料

03 竞品监控与数据清洗

持续监测竞品价格、销量和评价，用 AI 完成去重、字段统一、归一化与证据核验，形成可追踪的行情报告，为定价、推广和商品迭代提供依据。

交付：结构化数据 / 行情报告 / 调整依据

04 广告投放与经营复盘

借助 AI 汇总投放数据、比较素材表现，结合点击率、转化率分析问题，辅助调整广告与推广节奏；通过 A/B 测试检验文案和视觉素材的优化方向。

交付：广告复盘 / 优化建议 / A/B 方案

05 供应链与库存管理

经手海外仓签约、出货计划制定、头程物流沟通与库存管理。结合 ERP 和 AI 汇总订单、物流与库存状态，进行全链路可视化管控，跟踪履约进度与库存异常。

交付：出货计划 / 库存跟踪 / 履约状态

06 图像视频与内容提效

围绕商品卖点生成主图、场景图、详情页与 A+ 内容；拆解参考视频的脚本、分镜和首尾帧，结合 ComfyUI、云端平台与深度图控制，制作产品演示和广告短片。

交付：商品图 / 产品短片 / 可复用模板

把方法沉淀为团队能重复使用的工作流

持续跟进 AI 模型与工具，按画质、成本、速度与可控性选型；用 Codex、Workbuddy、Gemini、Browser / Computer Use、CLI 和 Shell / Python / Node.js 串联数据处理、批量操作与素材交付，保留 SOP、模板与版本记录。

工作经历

深圳市微安新能源科技有限公司

2023.08 - 2026.08

跨境电商运营主管

储能电源工贸一体企业（自有工厂 + 外贸出口）

- 经营统筹：**负责储能电源多平台运营，衔接上架、定价、广告投放和数据复盘，结合各市场表现调整经营节奏；负责店铺的单店月 GMV 峰值为 30-50 万元人民币。
- 数据与运营执行：**用 AI 将竞品行情、用户反馈转成选品和商品策略；将表单填写、批量更新、文件处理与导出固化为可复用流程。
- 供应链协同：**对接海外仓、出货与头程，结合 ERP + AI 可视化跟踪库存和履约，平衡资金占用、交付时效与断货风险。
- AI 内容降本提效：**整理 48 套 3C 主图模板与 5 类视频工作流，支持批量制作和多版本测试；既有 AI 视频制作成本 50-200 元/条、周期 1-2 天/条。

视频费用与周期为既有项目口径；实拍市场参考：3,000-5,000 元/条、1-2 周。

代表项目

AI 驱动产品定位与本地化文案

AP200L · 加拿大市场

围绕 AP200L 加拿大市场，用 DeepSeek 梳理竞品标题与用户痛点，明确电子设备补电定位，迭代露营、房车、摩旅等场景中英标题；纠正蓄电池充电、搭电启动等不实功能表述。

项目产出 市场痛点梳理、场景关键词与多版本双语标题候选，支持本地化上架文案准备。

01

AI 蓝海选品与市场调研

2026.06 - 2026.07

构建 10 类目 × 10 品的 100 品候选池，为每品建立 14 模块深度卡片与评分排序；日本市场完成 400 候选 → 80 验证 → 1 深度样板。

项目产出 选品报告、评分排序表、四阶段工作流与成果包，便于复核市场机会和打样优先级。

02

Temu 商品素材与合规批量运营

2026.08

将 AI 图接入 AP200L 加拿大站主图更新，串联素材选择、跨站复制与型号/证书核对，并完成 AP300mini 日本站 PSE 资料批量上传。

项目产出 10/10 主图更新已提交（当时待审核）；23 条 PSE 资料上传完成，并沉淀批量操作脚本。

03

AI 驱动竞品行情监测

2026.09

对指定款式竞品的价格、销量和评价进行每日跟踪，用 AI 整理、清洗信息，形成供团队判断行情、调整定价与推广节奏的依据。

项目产出 结构化行情报告与竞品对比数据，支持选品、定价和推广决策。

04

内容作品与制作资产

48 套 3C 主图模板、5 类视频工作流；AP300mini 广告视频沉淀 24 镜头母版与 4 条 15 秒脚本。作品集可查看商品图、产品 TVC 与深度视频范例。

[查看完整视觉作品集 · ai-hr.doglovecat.us](https://ai-hr.doglovecat.us)